



ДО
Г-Н **КИРИЛ ПЕТКОВ**
Министър-председател на Република България

24 януари 2022 година, София

Копие:

Г-н **Христо Проданов**, Министър на туризма

Г-н **Даниел Лорер**, Министър на растежа и иновациите

Д-р **Полина Карастоянова**, Изпълнителен директор на Националния борд по туризъм

Д-р **Мартин Захариев**, Заместник-председател на УС на Националния борд по туризъм

Уважаеми г-н премиер,
Уважаеми господа,

Със сигурност споделяте мнението ми, че едно от най-важните неща, които стоят пред страната ни сега, в началото на 2022 година, но и в началото на Вашия мандат е рязкото подобряване на образа на България като привлекателна инвестиционна, но и туристическа дестинация. За съжаление резултатите от последните няколко години са наистина отчайващи - туристическото лого на България е срамно, безлично и показва творческа немощ, страната ни няма добър слоган, рекламите са като извадени от 70-те години на миналия век евтини клипчета, промотиращи планини и спа курорти, с които всяка една държава по света вероятно може да се похвали далеч по-успешно.

Преди около двацетина години, когато на българското Черноморие все още нямаше нито един новопостроен хотел, а София се гордееше единствено и само с доста остарелия си „Шератон“, заедно с моя добър приятел и бизнес партньор, губернаторът на щата Невада Боб Милър, организирахме поредица от прекрасни инвестиционни форуми, представящи България пред света. Без съмнение тези форуми станаха и една от главните причини, заедно с подкрепата на тогавашния премиер Цар Симеон, към България да проявят интерес стотици инвеститори, както и световни туроператорски компании.

Всички тези събития преминаха под един слоган, а именно **Bulgaria - Dream Area** и с превода, който тогава направихме: България - страна на мечтите.

Убеден съм, че сега е точното време този слоган да бъде използван по-активно като основен за България. Има традиции, познат е в много страни по света, има рима, помни се лесно и - поне досега - не съм чул нещо по-добро в международния обмен за страната ни.

Bulgaria - Dream Area е моя лична собственост, регистрирана в българското Патентно ведомство.





Уважаеми г-н премиер,

Бих искал да продам сега този слоган на правителството на Република България с всички последващи разрешение за безграничното му използване за сумата от едно (1) евро, и с това съм убеден, че ще дам моя много скромнен принос за още по-доброто представяне на страната ни пред света.

Надявам се да намерите моето предложение за разумно и съм готов на среща с Вас или с членове на Вашия кабинет, на която да обсъдим както детайлите по това предложение, така и безвъзмездната помощ, която бих могъл да ви окажа за още по-атрактивното представяне на България като запомняща се инвестиционна и туристическа дестинация.

С пожелания за здраве и успехи,

Максим Бехар,

Главен изпълнителен директор
M3 Communications Group, Inc.

Президент
Световен Комуникационен Форум
Давос, Швейцария

